

# TERMOS E CONDIÇÕES

POR FAVOR LEIA OS NOSSOS TERMOS E CONDIÇÕES ANTES DE CONSULTAR A PÁGINA WEB BOOKMARCA.

## 1. Informação Geral e Titularidade da Página Web

A [Centromarca] é a titular exclusiva da Página Web que põe à disposição dos usuários de internet com a finalidade de proporcionar informação sobre todos os serviços que presta enquanto empresa de comunicação pública.

[www.bookmarca.pt](http://www.bookmarca.pt) (adiante designada Página Web) é um portal de internet cuja finalidade é o de, por ocasião da celebração dos 20 anos da Centromarca, criar um repositório de filmes, vídeos, spots publicitários, cartazes, imagens, anúncios e outros conteúdos (“Conteúdos”) que constituem o património de comunicação das associadas da Centromarca, que foram ou não criados especialmente para a sua colocação em rede.

**CENTROMARCA** – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS DE PRODUTOS DE MARCA, com domicílio social na Av. da República N° 62 F, 5°, 1050 - 197 Lisboa e matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa com o NIPC 503 100 706.

[centromarca@centromarca.pt](mailto:centromarca@centromarca.pt)

Tel + 351 217 808 061

Fax + 351 217 808 069]

## 2. Âmbito de Aplicação

**2.1.** As presentes Condições Gerais regulam o acesso aos conteúdos disponibilizados pela Centromarca através da sua Página Web, assim como a utilização dos mesmos por parte dos Utilizadores. Não obstante, a Centromarca reserva-se o direito a modificar a apresentação, configuração e conteúdo da Página Web e dos serviços, assim como também as condições requeridas para o seu acesso e/ou utilização. O acesso e utilização dos Conteúdos depois da entrada em vigor das suas modificações ou alterações supõem a aceitação das mesmas.

**2.2.** O acesso, navegação e uso da Página Web implica e supõe a aceitação pelo Utilizador dos presentes Termos e Condições. Em caso de não concordar com o seu conteúdo, o Utilizador deve abster-se de utilizar a Página Web.

**2.3.** Neste sentido, entender-se-á por Utilizador a pessoa física que aceda, navegue, visualize, utilize ou participe nos serviços e atividades, gratuitas, desenvolvidas através Página Web.

### **3. Acesso**

**3.1.** O acesso à informação dos distintos Conteúdos existentes na Página Web, bem como a sua navegação, será livre e gratuita não se exigindo aos Utilizadores qualquer tipo de registo com a consequente entrega dos seus dados pessoais.

**3.2.** É proibido o acesso à Página Web por parte de menores de idade, excepto se tiverem a autorização prévia e expressa dos seus pais, tutores ou representantes legais, os quais serão considerados como responsáveis dos atos que levem a cabo os menores a seu cargo, conforme a normativa vigente. Em todo caso, se presumirá que o acesso realizado por um menor á Página Web se deu com a autorização prévia e expressa dos seus pais, tutores ou representantes legais.

### **4. Direitos de Autor e Propriedade Industrial**

**4.1.** Todos os Conteúdos existentes na Página Web são propriedade exclusiva de associados da Centromarca, da Centromarca ou de terceiros e estão protegidos por Direitos de Autor e Direitos Conexos, bem como por Direitos da Propriedade Industrial ao abrigo das leis Portuguesas, da União Europeia e convenções internacionais, não podendo ser utilizados fora das condições admitidas na Página Web e sem o prévio e expesso consentimento da Centromarca ou dos seus respectivos titulares.

Todos os textos, imagens, ilustrações, fotografias, publicidade, filmes, vídeos, marcas e outros elementos de propriedade intelectual e industrial existentes na Página Web estão protegidos por lei, sendo expressamente interdita qualquer cópia, reprodução, difusão ou transmissão, utilização, modificação, venda, publicação, distribuição ou qualquer outro uso, total ou parcial, comercial ou não comercial, quaisquer que sejam os meios utilizados.

**4.2. Caso qualquer e considere que algum dos conteúdos da Página Web lesa os seus direitos de autor ou de propriedade industrial ou outros, deverá remeter uma notificação à Centromarca com a seguinte informação:**

- **Dados de identificação e contactos do reclamante (endereço de email, morada ou número de telefone) que permitam à Centromarca, e ao(s) remetente(s) de quaisquer Conteúdos, contactá-lo relativamente à sua reclamação.**
- **Documentação que comprove a sua condição de titular dos direitos alegadamente violados.**
- **Descrição e relação detalhada dos direitos alegadamente ofendidos e, se possível, indicação da localização exacta dentro da Página Web.**
- **Declaração expressa por parte do reclamante de que a utilização dos conteúdos realizou-se sem a autorização do titular dos direitos alegadamente violados.**

**As reclamações completas exigem a assinatura física ou eletrónica do proprietário dos direitos de autor ou de um representante autorizado a agir em seu nome.**

**A Centromarca compromete-se a, imediatamente, após tomar conhecimento de qualquer reclamação de violação de direitos de autor ou de propriedade intelectual ou de outros direitos de terceiros, formulada nos termos ad presente cláusula, remover tais Conteúdos. Caso a reclamação se revele infundada a Centromarca reserva-se o direito de repor na Página Web o Conteúdo retirado.**

**4.3.** O nome de domínio [www.bookmarca.pt](http://www.bookmarca.pt) é de titularidade exclusiva da Centromarca. Qualquer utilização indevida e sem autorização supõe uma violação dos direitos conferidos por efeito do seu registo e levará a instauração de uma ação legal.

**4.4.** Os conteúdos, filmes, videogramas, textos, fotografias, desenhos, imagens, logótipos, programas de computador, base de dados e, em geral, qualquer criação intelectual existente na Página Web, assim como a própria Página Web no seu conjunto como obra de multimédia, estão protegidos por direitos de autor ao abrigo da legislação em vigor.

**4.5.** É expressamente proibida a utilização dos elementos inseridos na Página Web, a sua reprodução, comunicação e distribuição com fins comerciais bem como qualquer tipo de modificação ou alteração. Para qualquer uso dos elementos inseridos na página web será necessário obter o consentimento prévio por escrito da Centromarca.

**4.6.** Do disposto na cláusula anterior estão exceptuados os usos livres autorizados por lei, nomeadamente o direito de citação, desde que claramente identificada a sua origem e o seu autor.

**4.7.** O Utilizador da Página Web compromete-se a respeitar os direitos enunciados e a evitar qualquer actuação que possa vir a prejudicá-los, reservando-se em todo caso a Centromarca ao exercício de quantos meios ou acções legais lhe correspondam em defesa dos seus legítimos direitos de autor e propriedade industrial.

**4.8.** Está expressamente proibida a utilização da Página Web para fins ilegais ou quaisquer outros fins que possam ser considerados lesivos para a imagem da Centromarca.

## **5. Exclusão de Responsabilidade**

**5.1.** A Centromarca rejeita qualquer responsabilidade, por quaisquer danos, diretos, indiretos e/ou acidentais, consequentes do uso ou da inabilidade de uso dos conteúdos contidos na Página Web.

**5.2.** A Centromarca não garante aos Utilizadores (i) a continuidade dos conteúdos e serviços existentes na Página Web, (ii) a ausência de erros em ditos conteúdos, (iii) a ausência de vírus e outros componentes que possam causar

danos à Página Web; (iv) a falta de utilidade ou rendimento dos conteúdos da Página Web; (v) os danos ou prejuízos que cause, a si mesmo ou a um terceiro, qualquer pessoa que infrinja as condições, normas e instruções que a Centromarca estabelece na Página Web através da vulnerabilidade dos sistemas de segurança da mesma.

Da mesma forma a Centromarca não garante o acesso continuado, nem a correta visualização, descarga ou utilidade dos elementos e informação existente na sua Página Web que possam ser obstruídas, dificultadas ou interrompidas por factores ou circunstâncias que estão fora do seu controlo.

**5.3.** A Centromarca não garante, expressa ou implicitamente, a qualidade, exactidão, oportunidade, autenticidade ou boa forma dos conteúdos deste site, e não se responsabiliza por quaisquer reclamações, penalizações, prejuízos, danos directos ou indirectos, lucros cessantes que possam surgir quer do uso ou incapacidade de uso deste site, quer ainda do acesso não autorizado ou alteração do mesmo.

Contudo, a Centromarca declara que adoptou todas as medidas necessárias, dentro das suas possibilidades e do estado da tecnologia, para garantir o funcionamento normal da Página Web.

No entanto, a Centromarca não garante a compatibilidade dos conteúdos existentes na Página Web com todos os sistemas de computadores e browsers existentes até ao momento ou que possam vir a existir no futuro. Neste momento recomenda-se a utilização do Google Chrome, versão 35.0 ou superior.

**5.4.** A Centromarca não controla nem é responsável por qualquer conduta ilegal, ofensiva ou difamatória dos seus Utilizadores.

## **6. Informações e Mensagens Enviadas**

**6.1.** Caso o Utilizador envie informações de qualquer tipo à Centromarca através da Página Web, o Utilizador declara e garante que tem direito a fazê-lo de forma livre, que tal informação não infringe nenhum direito de autor, de marca, de patente, ou qualquer outro direito de terceiro, que tal informação não tem carácter confidencial e que não é prejudicial a terceiros.

O Utilizador assume a responsabilidade e deixará indemne a Centromarca por qualquer comunicação que faculte pessoalmente ou em seu nome.

**6.2.** No caso de que o Utilizador envie mensagens à Centromarca que forem publicadas na sua Página Web, a Centromarca não assume responsabilidade pelo seu conteúdo e reserva-se o direito de poder editá-las. A Centromarca apela ao bom senso do Utilizador para tornar este fórum um espaço de crítica, comentário e responsabilidade. Quando utilizado por menores, aconselha-se o acompanhamento parental. A utilização do serviço implica o reconhecimento e aceitação destas regras.

**6.3.** A Centromarca considera-se autorizada para usar todas as ideias, conceitos, técnicas ou know-how, frutos da comunicação do Utilizador através da Página Web, de forma livre e independentemente do respectivo fim, incluindo o

desenvolvimento, produção ou a comercialização de produtos com base nessa informação.

## **7. Hiperligações**

### **7.1. Desde as Páginas Web da Centromarca**

**7.1.1.** A Centromarca esclarece que as hiperligações que o Utilizador encontre a outras páginas web através de diferentes botões, links, banners, etc. existentes na Página Web são geridos por terceiros. A Centromarca não conhece, não controla nem aprova toda a informação, conteúdos, produtos ou serviços emergentes de outras Páginas Web.

**7.1.2.** A Centromarca não assume nenhum tipo de responsabilidade por qualquer aspecto relativo à página web de onde se estabeleceu uma hiperligação desde a Página Web da Centromarca, em concreto e a título enunciativo, sobre o seu funcionamento, acesso, informação, qualidade e fiabilidade dos seus produtos e serviços, e qualquer tipo de conteúdo em geral.

**7.1.3.** O estabelecimento de qualquer tipo hiperligação desde a Página Web a outra página web alheia a Centromarca não implica que exista algum tipo de relação, colaboração ou dependência entre a Centromarca e os responsáveis da página web alheia.

### **7.2. Desde outras Páginas Web para a Página Web da Centromarca**

**7.2.1.** Qualquer Utilizador que pretenda estabelecer uma hiperligação desde a sua Página Web à Página Web da Centromarca deverá cumprir as condições a seguir estabelecidas:

**a)** O enlace apenas se poderá dirigir à Página Principal ou Home da Página Web da Centromarca, salvo autorização expressa e escrita da Centromarca.

**b)** O enlace deve ser completo, ou seja, em nenhum caso se permite que a página web que realiza a hiperligação imite ou reproduza, em parte ou na totalidade ou inclua a Página Web da Centromarca como parte da sua página ou dentro de um marco ou criar um "browser" sobre qualquer das páginas existentes na página web de tal forma que crie um risco de confusão ou associação, relação de colaboração ou joint venture entre ambas.

**c)** A página que estabelece a hiperligação não poderá declarar de nenhuma maneira que a Centromarca tenha autorizado tal hiperligação, salvo que o tenha feito de forma expressa e por escrito.

**d)** A Centromarca não autoriza a hiperligação a Página Web desde aquelas páginas web que contenham materiais, informação ou conteúdos ilícitos, ilegais, degradantes, obscenos, e no geral, contrários a moral, aos bons costumes à ordem pública, ou que atentem contra direitos de terceiros.

e) A Centromarca reserva-se o direito de proibir em qualquer momento qualquer hiperligação à Página Web e quando requerido, o Utilizador estará obrigado a modificar ou retirar imediatamente qualquer hiperligação, conteúdo ou sinal distintivo propriedade da Centromarca.

## **8. Cookies**

**8.1.** Os cookies são arquivos de dados (em texto) trocados entre o servidor da Página Web e o navegador e que são devolvidos posteriormente a cada nova conexão. Estes arquivos são armazenados no computador do Utilizador e permitem ao sistema recordar características ou preferências de navegação de anteriores sessões.

**8.2.** A Centromarca utiliza cookies analíticos para analisar a forma como os utilizadores usam a Página Web, permitindo monitorizar o desempenho da mesma, conhecendo quais as suas áreas mais populares, qual o método de ligação entre áreas que é mais eficaz ou para determinar a razão de algumas áreas estarem a receber mensagens de erro, mas estes cookies não são invasivos nem nocivos, são apenas para efeitos de criação e análise estatística e não contêm informações de carácter pessoal.

**8.3.** Se desejar, o Utilizador, pode desativar os cookies, ou eliminar o que já tiverem sido armazenados seguindo as instruções do seu navegador.

## **9. Política de privacidade**

A política da Centromarca relativa à privacidade e à proteção de dados pessoais pode ser consultada em documento próprio, podendo o seu acesso ser feito através do link “Disclaimer” na Página Web.

## **10. Legislação Aplicável e Jurisdição**

As condições gerais e particulares de uso da Página Web da Centromarca, bem como as relações estabelecidas entre Centromarca e o Utilizador são regidas pela legislação portuguesa vigente.

Qualquer controvérsia que possa surgir entre a Centromarca e o usuário submeter-se-á aos tribunais da Comarca da Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa corresponder-lhes.

## **11. Contacto e Disposições Adicionais**

Para o esclarecimento de qualquer questão relacionada com os presentes termos e condições de utilização da Página Web da Centromarca, o Utilizador deve contactar a Centromarca para a seguinte morada e contactos:

**CENTROMARCA** – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS DE PRODUTOS DE MARCA, com domicílio social na Av. da República N° 62 F, 5°, 1050 - 197 Lisboa e matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa com o NIPC 503 100 706.

[centromarca@centromarca.pt](mailto:centromarca@centromarca.pt)

Tel + 351 217 808 061

Fax + 351 217 808 069]